



Federazione Nazionale  
Ordine Medici Chirurghi ed Odontoiatri

## Comunicato Stampa

### **Dottoremaeveroche compie un anno: numeri, bilanci, progetti**

Quattrocentomila accessi, per un totale di ottocentomila visualizzazioni di pagina; oltre un milione di interazioni con i post sui social network. Sono questi alcuni numeri di **Dottoremaeveroche**, il sito della Federazione nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri (**Fnomceo**) per la buona informazione sulla salute, che domani, **16 febbraio**, festeggia il primo compleanno.

Era infatti il 16 febbraio 2018 quando, all’ Auditorium Cosimo Piccinno del ministero della Salute di Lungotevere Ripa, il nuovo portale veniva presentato alla stampa. Ospiti d’eccezione, tra gli altri, Piero **Angela**, Silvio **Garattini**, il presidente del Cicap (Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sulle Pseudoscienze) Sergio **Della Sala**, il giornalista e autore televisivo Marco **Piazza**, gli **Actual**, il duo comico protagonista del [video](#) di presentazione e tutta la [squadra](#) di **Dottoremaeveroche**: Luca **De Fiore** e il team de **Il Pensiero Scientifico Editore**, la giornalista scientifica Roberta **Villa**, Salvo **Di Grazia** (Medbunker), Michelangelo **Coltelli** e Noemi **Urso** (Butac), Giovanna **Mancini** (Io Vaccino), Ulriche **Schmidleithner** (Vaccinar...Sì), Marco **Masoni** e Maria Renza **Guelfi** (Università di Firenze), Andrea **Siddu** (Vaccinarsi) oltre naturalmente a Cosimo **Nume**, coordinatore dell’Area strategica Comunicazione **Fnomceo**, ad Alessandro **Conte**, Coordinatore del Gruppo di Lavoro e a tutti i componenti del gruppo stesso. [QUI](#) il video della giornata.

Ma torniamo ai numeri: dei quattrocentomila accessi, il 75% è avvenuto da dispositivi mobili e prevalentemente da social. Il pubblico di **Dottoremaeveroche** è attento e fedele, si sofferma nella lettura e torna periodicamente sul sito. Tra le schede più *claccate*, quella sull’omeopatia, sull’assumere latte quando si è raffreddati, sui ‘rischi’ legati al consumo di olio di palma, sui Fiori di Bach, sull’utilità o meno di smettere di fumare dopo anni di tabagismo. Picchi di accessi il 16 febbraio (56000) e il 10 maggio (45000), in occasione della presentazione della campagna **Fnomceo** ‘Una bufala ci seppellirà?’.

*“Siamo soddisfatti del bilancio di questo primo anno – spiega Alessandro **Conte**, medico, coordinatore del Gruppo di lavoro -, soprattutto del legame che si è creato con gli utenti, che si rivolgono a noi anche per porre domande attraverso i social, domande che diventano poi spunti per nuove schede. Abbiamo provato a ideare un modello ‘nuovo’ di comunicazione della salute, che va oltre il debunking e che si propone di combattere le fake news attraverso il vaccino della buona informazione. Una ‘comunicazione gentile’, che accoglie e risponde a ogni dubbio senza giudicare, con un linguaggio comprensibile ma rigoroso”.*

*“Per il futuro – continua **Conte** – abbiamo intenzione di ampliare la sezione dei video e delle infografiche, e di aprirci a nuovi canali social, in modo da ‘catturare’ anche il pubblico dei giovanissimi”.*

Comunicato Stampa del 15 febbraio 2019